

KNIHOVNA F≈M

Manuál vizuálního stylu příspěvkové organizace

OBSAH

I. LOGOTYP

1.1	Úvodem	5
1.2	Základní verze	6
1.3	Doplňkové horizontální verze	7
1.4	Doplňkové víceřádkové verze	8
1.5	Minimální ochranná zóna	9
1.6	Horizontální verze s piktogramem	10
1.7	Doplňkové horizontální verze s piktogramem	11
1.8	Doplňkové víceřádkové verze s piktogramem	12
1.9	Minimální ochranná zóna s piktogramem	13
1.10	Minimální velikosti	14
1.11	Příklady zakázaných aplikací	15
1.12	Kombinace s fotografií	16
1.13	Základ sdílené identity	17
1.14	Živá součást profesionální sazby	18
1.15	Živá součást běžné sazby	19

II. RASTR

2.1	Základní modul	21
2.2	Konstrukce rastru	22
2.3	Velký rastr	23
2.4	Variace rastru	24

III. BARVY

3.1	Kodifikace základních barev	26
3.2	Kodifikace doplňkových barev	27

IV. PÍSMO

4.1	Základní písmo Tabac Slab	29
4.2	Doplňkové písmo Tabac Sans	30
4.3	Náhradní písmo Tahoma	31
4.4	Základní typografická pravidla	32

V. TISKOVINY

5.1	Vizitka	34
5.2	Hlavičkový papír s uvedením adresáta	35
5.3	Hlavičkový papír obecný	36
5.4	Osobní hlavičkový papír	37
5.5	Obálky DL	38
5.6	Obálka C5	39
5.7	Obálka C4	40
5.8	Jmenovka na stůl	41

VI. PREZENTACE

6.1	Zápatí e-mail	43
6.2	Prezentace	44
6.3	Prezentace	45

VII. OZNAČENÍ

7.1	Roll-up	47
7.2	Auto	48

VIII. PROPAGACE

8.1	Deštník, hrnek	50
8.2	Plátěná taška	51
8.3	Tričko, propisovací tužka	52

Městská knihovna Frýdek-Místek, příspěvková organizace (www.knihovnafm.cz) vznikla 1. 1. 1993 transformací Okresní knihovny ve Frýdku-Místku. V současné době působí ve dvou hlavních budovách – ve Frýdku na ulici Jiráskova, kde je umístěno naučné oddělení, jehož součástí je studovna, beletrie a oddělení pro děti a mládež. V Místku na Hlavní třídě se mimo půjčoven pro dospělé a děti nachází i hudební oddělení, Teenzóna a Modrý salonek. Součástí knihovny jsou dále čtyři pobočky: na 11. ZŠ na ul. J. z Poděbrad ve Frýdku-Místku, ve Skalici, v Chlebovicích a v Lískovci.

Městská knihovna Frýdek-Místek, p. o. je univerzální veřejnou knihovnou. Její účel vyplývá ze zákona č. 257/2001 Sb. o knihovnách a podmínkách provozování veřejných knihovnických a informačních služeb (knihovní zákon), ve znění pozdějších předpisů.

Plní následující funkce:

- a) městskou – prostřednictvím sítě poboček na území města uspokojuje požadavky a potřeby obyvatel
- b) regionální – z dotace poskytované Moravskoslezským krajem zajišťuje regionální funkce vybraným obsluhovaným knihovnám obcí v okrese Frýdek-Místek.

Základním posláním je získávat, zpracovávat, uchovávat a poskytovat informace, literaturu a další kulturní hodnoty. Je místem k setkávání, vzdělávání, ale i k zábavě. Služby zajišťuje tým profesionálních a vstřícných zaměstnanců.

Zřizovatelem knihovny je statutární město Frýdek-Místek.

1 ≈ LOGOTYP



Manuál vizuální identity společnosti Městská knihovna Frýdek-Místek, příspěvková organizace

Konzistentní, precizní a odpovědný přístup je základním předpokladem úspěšné aplikace prvků vizuální identity příspěvkové organizace. Grafická koncepce je od počátku stavěna jako otevřený systém, který lze při zachování klíčových principů dále rozvíjet. Přesné kodifikace a vzorové ukázky naleznete na stranách tohoto manuálu. V případě jakýchkoli nejasností se, prosím, obraťte na e-mail: info@mkfrydek.cz.

KNIHOVNA F≈M

Základní horizontální verze logotypu KNIHOVNA F≈M. Tato verze je preferována a má dominantní funkci v komunikaci příspěvkové organizace.

KNIHOVNA F≈M

Zkrácená základní verze logotypu KNIHOVNA F≈M. Tato verze může být užitá v případě, kdy vymezený prostor znemožňuje smysluplnou aplikaci základní horizontální verze.

PŘÍKLAD UŽITÍ vertikální bannery,
čtvercové nebo kulaté formáty



KNIHOVNA F≈M

Negativní verze horizontálního logotypu KNIHOVNA F≈M.

PŘÍKLAD UŽITÍ *dvoubarevný potisk tmavomodrých triček nebo propagačních předmětů*



KNIHOVNA F≈M



KNIHOVNA F≈M



KNIHOVNA F≈M

Jednobarevné doplňkové verze horizontálního logotypu KNIHOVNA F≈M. Vhodné všude tam, kde je tisková produkce omezena pouze jednou barvou nebo takovou paletou barev, které znemožňují použití základní verzi logotypu.

PŘÍKLAD UŽITÍ *razítko, jednobarevný plakát, podklad pro gravírování, ražbu nebo slepotisk*



KNIHOVNA F≈M



KNIHOVNA F≈M



KNIHOVNA F≈M

Doplňkové negativní jednobarevné verze horizontálního logotypu KNIHOVNA F≈M. Vhodné všude tam, kde je tisková produkce omezena pouze jednou barvou nebo takovou paletou barev, které znemožňují použití plnobarevnou verzi logotypu.

PŘÍKLAD UŽITÍ *tričko, jednobarevný tisk, plakát tištěný kombinací černé a jiné barvy*



Negativní verze víceřádkového logotypu KNIHOVNA F≈M.

PŘÍKLAD UŽITÍ *dvoubarevný potisk propagačních předmětů*

**KULTURA
F≈M**

**KULTURA
F≈M**

**KULTURA
F≈M**

Jednobarevné verze víceřádkového logotypu KNIHOVNA F≈M. Vhodné všude tam, kde je tisková produkce omezena pouze jednou barvou nebo takovou paletou barev, které znemožňují použít plnobarevnou verzi logotypu.

PŘÍKLAD UŽITÍ *razítko, jednobarevný leták, podklad pro gravírování, ražbu nebo slepotisk*



Negativní jednobarevné verze víceřádkového logotypu KNIHOVNA F≈M. Vhodné všude tam, kde je tisková produkce omezena pouze jednou barvou nebo takovou paletou barev, které znemožňují použít plnobarevnou verzi logotypu.

PŘÍKLAD UŽITÍ *tričko, jednobarevný tisk, plakát tištěný kombinací černé a jiné barvy*



Minimální vzdálenost logotypu od okraje: 3 ×



Minimální vzdálenost logotypu od okraje: 3 ×

Ochranná zóna je prostor, který vymezuje minimální vzdálenost jiných objektů, obrázků nebo textů od vlastního logotypu tak, aby nedošlo k narušení její čitelnosti a grafického výrazu. Jednoduchou pomůckou ke kontrole minimální ochranné zóny jsou duplikované čtverce odvozené vždy z poloviny výšky liter.

Zásada ochranné zóny je jedním z nejdůležitějších pravidel manuálu. Vztahuje na veškeré pozitivní, negativní, jednobarevné a černobílé aplikace!



Základní horizontální verze značky s piktogramem.

PŘÍKLAD UŽITÍ horizontální bannery, označení budovy
příspěvkové organizace, uvedení mezi výčet sponzorů



Zkrácená verze značky s piktogramem.
Tato verze může být užitá v případě, kdy
vymezený prostor znemožňuje smyslupl-
nou aplikaci základní horizontální verze.

PŘÍKLAD UŽITÍ vertikální bannery,
čtvercové nebo kulaté formáty, uvedení
mezi výčet sponzorů

Značka KNIHOVNA F≈M s piktogramem
je vhodnou volbou ve chvíli, kdy komu-
nikujeme pouze samotnou značku, bez
návazného rastru či grafiky. **Nemělo by
však dojít k souběhu užití piktogramu
a grafického rastru na stejné ploše.**



Negativní verze značky
KNIHOVNA F≈M s piktogramem.

PŘÍKLAD UŽITÍ *dvoubarevný potisk tmavomodrých triček nebo propagačních předmětů*



Jednobarevné doplňkové verze značky KNIHOVNA F≈M s piktogramem. Vhodné všude tam, kde je tisková produkce omezena pouze jednou barvou nebo takovou paletou barev, které znemožňují použít základní verzi logotypu.



PŘÍKLAD UŽITÍ *tričko, jednobarevné označení majetku, podklad pro gravírování, ražbu nebo slepotisk*



Doplňkové negativní jednobarevné verze značky KNIHOVNA F≈M s piktogramem. Vhodné všude tam, kde je tisková produkce omezena pouze jednou barvou nebo takovou paletou barev, které znemožňují použít plnobarevnou verzi logotypu.



PŘÍKLAD UŽITÍ *tričko, bílý přetisk tmavého podkladu*





Negativní verze víceřádkového logotypu KNIHOVNA F≈M.

PŘÍKLAD UŽITÍ *dvoubarevný potisk propagačních předmětů*



Jednobarevné verze víceřádkového logotypu KNIHOVNA F≈M. Vhodné všude tam, kde je tisková produkce omezena pouze jednou barvou nebo takovou paletou barev, které znemožňují použít plnobarevnou verzi logotypu.

PŘÍKLAD UŽITÍ *razítko, jednobarevný leták, podklad pro gravírování, ražbu nebo slepotisk*



Negativní jednobarevné verze víceřádkového logotypu KNIHOVNA F≈M. Vhodné všude tam, kde je tisková produkce omezena pouze jednou barvou nebo takovou paletou barev, které znemožňují použít plnobarevnou verzi logotypu.

PŘÍKLAD UŽITÍ *tričko, jednobarevný tisk, plakát tištěný kombinací černé a jiné barvy*



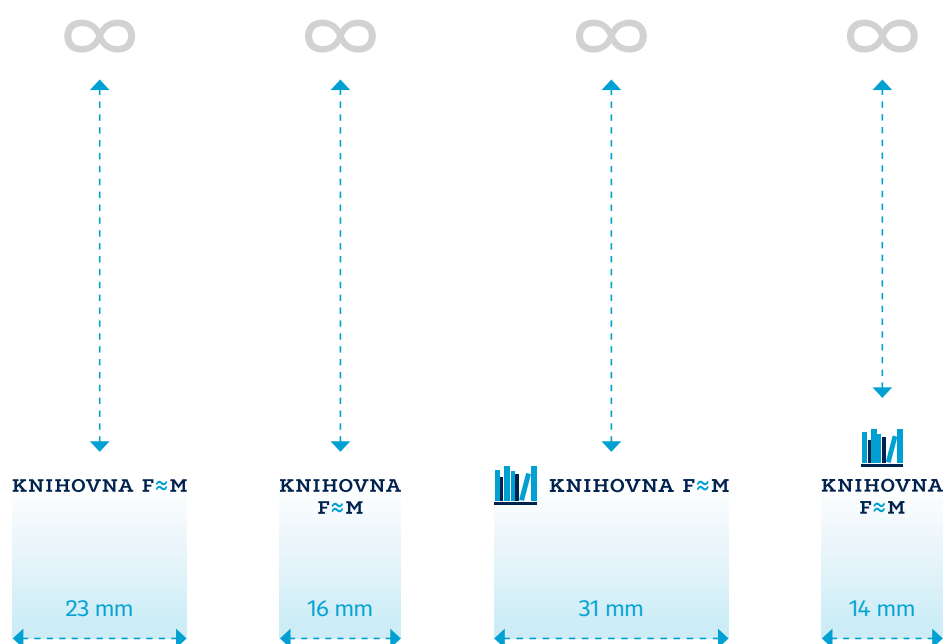
Minimální vzdálenost horizontální kombinované značky od okraje



Minimální vzdálenost horizontální vertikální značky od okraje

Ochranná zóna je prostor, který vymezuje minimální vzdálenost jiných objektů, obrázků nebo textů od kombinované značky tak, aby nedošlo k narušení její čitelnosti a grafického výrazu. Jednoduchou pomůckou ke kontrole minimální ochranné zóny jsou duplikované čtverce odvozené vždy z poloviny výšky liter.

Zásada ochranné zóny je jedním z nejdůležitějších pravidel manuálu. Vztahuje na veškeré pozitivní, negativní, jednobarevné a černobílé aplikace!



Aplikace černobílého logotypu na klasické tužce.

Základní, víceřádkovou i kombinovanou verzi logotypu lze při zachování originální vektorové podoby užít ve velmi malých velikostech. Aplikace značky pod stanovený limit již nejsou považovány za smysluplné. Typickým příkladem potřeby extrémního zmenšení může být např. potisk klasické tužky.

Mějme na paměti, že čitelnost logotypu v minimálních velikostech je úzce závislá na kvalitě užitých tiskových nebo zobrazovacích technologií.



KNIHOVNA F≈M

✘ Podklad dvoubarevného pozitivu tmavší barvou, jakýmkoli přechodem nebo vzorkem



KNIHOVNA F≈M

✘ Stínování značky, gradienty nebo jiné dodatečné efekty



✘ Znečitelnění logotypu umístěním do nevhodné pozice ve fotografii



KNIHOVNA F≈M

✘ Jakákoli deformace logotypu



KNIHOVNA F≈M

✘ Náklon značky nebo samotného motivu vůči hraně zvoleného média



KNIHOVNA F≈M

✘ Ignorance minimální ochranné zóny



KNIHOVNA F≈M

✘ Jakákoli výměna barev kodifikovaných manuálem



KNIHOVNA F≈M

✘ Přeskupení nebo jiný zásah do základního tvaru logotypu

Nerespektování manuálu při práci s logotypem vede k narušení jednoty vizuální komunikace. Mezi hrubé chyby se počítá především pozměňování barev a tvaru originálního logotypu a užití nepovolených podkladových ploch. Na této straně jsou uvedeny modelové příklady takových aplikací.

Uvedené příklady se vztahují na všechny varianty značky uvedené v manuálu.



✘ Plnobarevně



✔ Negativně v lepším umístění



✘ Plnobarevně



✔ Černobíle v lepším umístění



✘ Plnobarevně



✔ Plnobarevně v lepším umístění

Logotyp je možné v případě potřeby kombinovat s fotografií. Tato strana zobrazuje příklady vhodných a nevhodných řešení. Klíčovým kritériem je v tomto případě bezproblémová čitelnost logotypu, kdy žádná z jeho částí není rušena nevhodným podkladem.

FRÝDEK ≈ MÍSTEK



Logotyp KNIHOVNA F≈M je jednou ze součástí systému sdílené identity městských institucí a jejich propagace. Aplikace základních grafických principů je jednoduchá a umožňuje doplňovat nové názvy či hesla. Níže jsou uvedeny typické příklady takových řešení.

KNIHOVNA F≈M

DISTEP F≈M

KULTURA F≈M

SVČ KLÍČ F≈M

SPORTPLEX F≈M

Vybrané logotypy městských institucí

T≈SHIRT

1267≈2017

NAPRŠÍ≈USCHNE

MORAVA≈SLEZSKO

KULTURNĚ≈SPOLEČENSKÝ

Propagace a místní názvy

ZÁMEK FRÝDEK≈

NEMOCNICE≈

≈NÁMĚSTÍ MÍSTEK

Orientační systém

Tabac Slab Regular → kapitálky,
proložení liter +45 jednotek, výšková
korekce polohy znaku „≈“.

Národní dům v Místku, sídlo příspěvkové organizace KNIHOVNA F≈M, má v historii našeho města zvláštní postavení. S jistou nadsázkou můžeme o posledním století říci, že historie Národního domu je do značné míry historií města. Osudy města se přímo a bezprostředně dotýkají Národního domu. A naopak. Dění v Národním domě významně ovlivňuje život celého FRÝDKU≈MÍSTKU.

Logotyp KNIHOVNA F≈M se může zcela nenásilně stát součástí běžné sazby. V tom případě je zvolený řez sazby nadřazen základní podobě logotypu jakožto samostatného objektu s minimální ochrannou zónou.

Jak správně logotyp sázet?

Vyhledejte všechny výskyty KNIHOVNA F≈M, převedte na styl „kapitálky“ a upravte dle ukázky vlevo. Platí pouze v případě, že pracujete s některou z rodin písem Tabac.

Znak „≈“ na běžné klávesnici nenaleznete. Jak jej jednoduše vyvolat?

WINDOWS Stiskněte klávesu alt+8776.

MAC OS Znak lze najít v záložce *Emotikony a symboly* nebo si v předvolbách systému navolit vlastní zkratku, např. „≈“ se bude automaticky nahrazovat za „≈“.

Níže jsou uvedeny ukázky správně sázeného logotypu v různých řezech písma Tabac Slab.

Tabac Slab Light

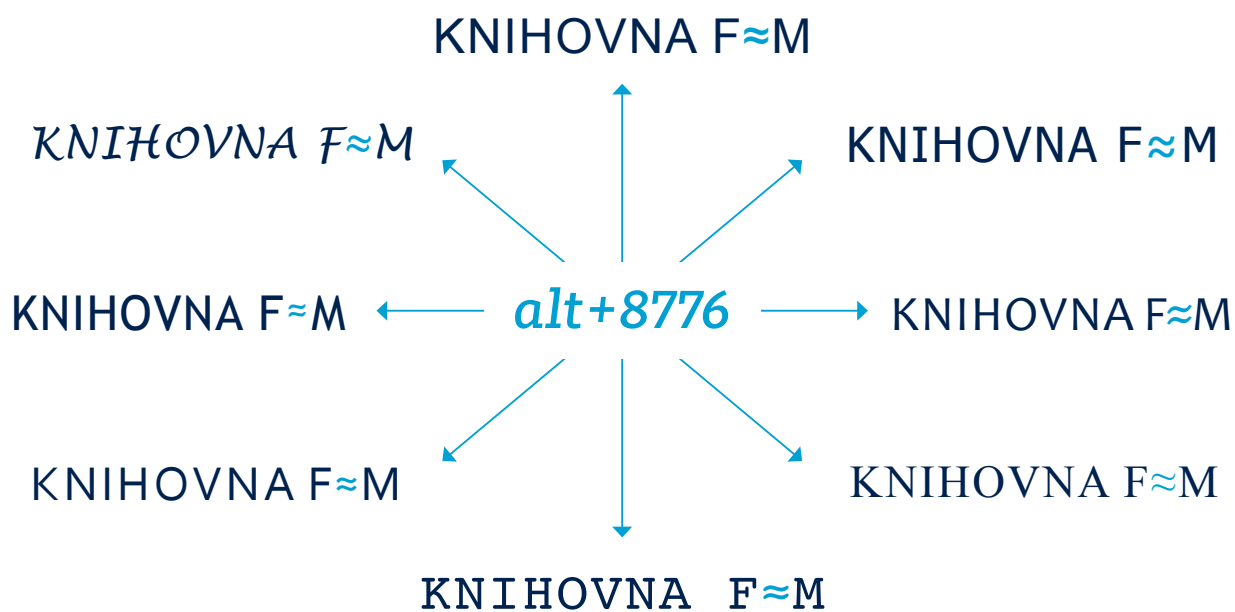
Národní dům v Místku, sídlo příspěvkové organizace KNIHOVNA F≈M, má v historii našeho města zvláštní postavení. S jistou nadsázkou můžeme o posledním století říci, že historie Národního domu je do značné míry historií města. Osudy města se přímo a bezprostředně dotýkají Národního domu. A naopak. Dění v Národním domě významně ovlivňuje život celého FRÝDKU≈MÍSTKU.

Tabac Slab Bold

Národní dům v Místku, sídlo příspěvkové organizace KNIHOVNA F≈M, má v historii našeho města zvláštní postavení. S jistou nadsázkou můžeme o posledním století říci, že historie Národního domu je do značné míry historií města. Osudy města se přímo a bezprostředně dotýkají Národního domu. A naopak. Dění v Národním domě významně ovlivňuje život celého

Tabac Slab Medium Italic

FRÝDKU≈MÍSTKU.
Národní dům v Místku, sídlo příspěvkové organizace KNIHOVNA F≈M, má v historii našeho města zvláštní postavení. S jistou nadsázkou můžeme o posledním století říci, že historie Národního domu je do značné míry historií města. Osudy města se přímo a bezprostředně dotýkají Národního domu. A naopak. Dění v Národním domě významně ovlivňuje život celého FRÝDKU≈MÍSTKU.



Kam nemůže grafik, může lidová tvořivost – tentokrát v dobrém slova smyslu. Zapojíme maximum lidí do vizuálního stylu příspěvkové organizace, podporujeme je v sázení vlnovky všude, kde to bude možné. Základní poselství zůstává zachováno bez ohledu na lokálně dostupná písma či absenci typografických funkcí. Textové editory, prezentace, blogy, sociální sítě... tam všude se nabízí velký prostor k vyjádření sounáležitosti se svým městem.

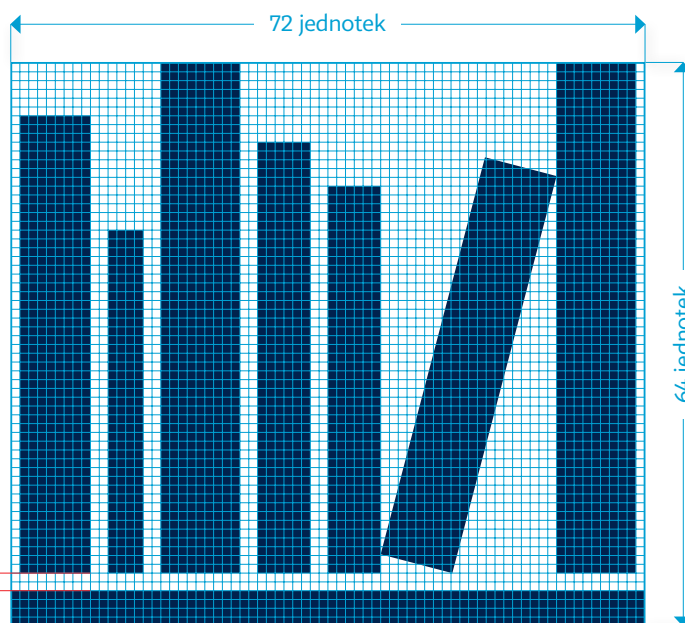
V tomto případě se nejedná o oficiální styl komunikace města a jeho institucí, které se vždy řídí předepsaným typem písma a barev.

2 ≈ RASTR

základní
modul 9:8



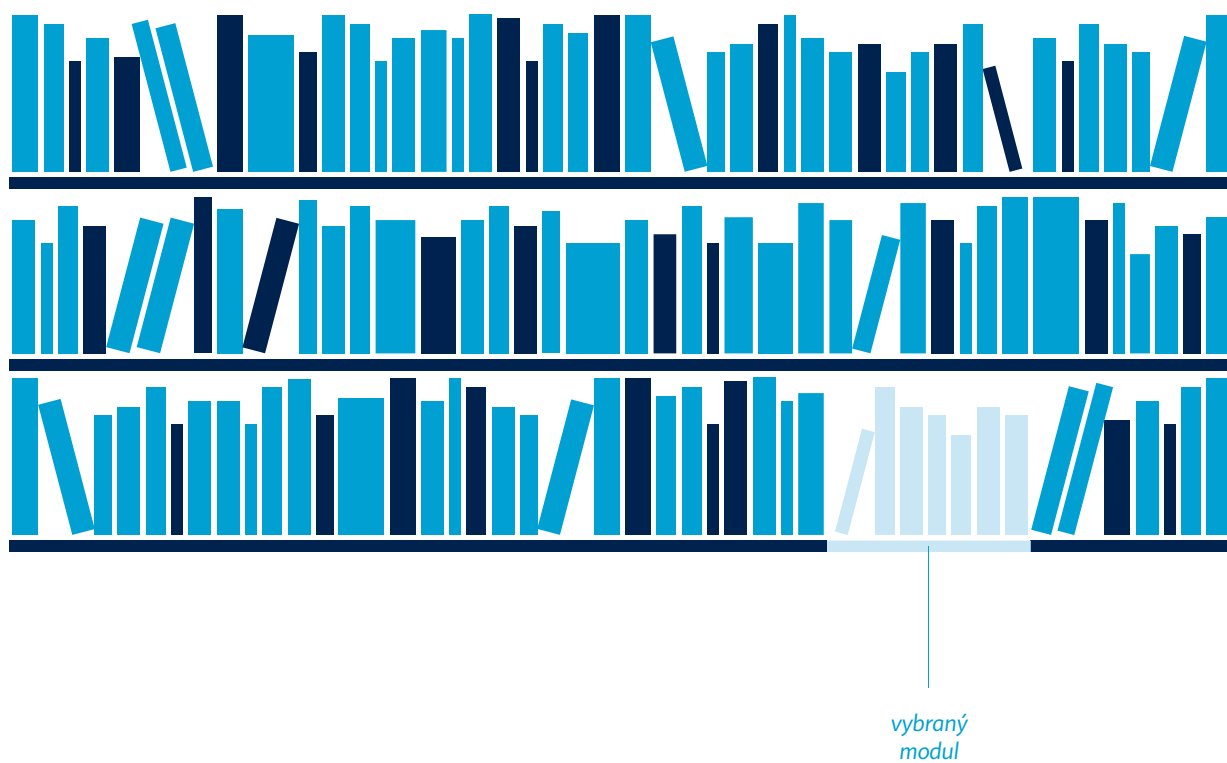
zvětšení



Minimální síla mezery
nebo tahu = 2 jednotky

Motiv rastru knížek v regálu je výrazným prvkem vizuálního stylu příspěvkové organizace КНИГОВНА F≈M. Grafika je postavena na systému jednoduchých modulů o poměru stran 9:8. Tyto dlaždice lze k sobě libovolně skládat a vytvářet různě se měnící rastry od jednoduché grafiky na tričko po komplexnější provedení na zeď či billboard.

Grafika každého modulu je kreslena pomocí čtvercové sítě, která umožňuje precizní kontrolu síly tahů a vzájemného napojení objektů. Díky tomu může celý systém působit jednotně.



Modulární systém umožňuje kompletaci nekonečného pásu knih v regálu doslova jako ze stavebnice.

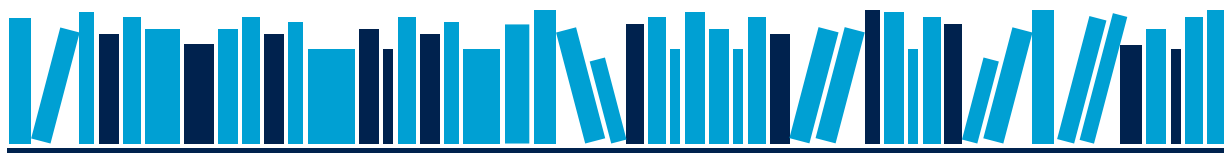
Výše jsou uvedeny příklady modulárně řešených dlaždic, které při zapojení tvoří zajímavý grafický celek. Systém lze při zachování základních grafických principů dále rozvíjet.



Ukázka velkého rastru s abstraktním motivem

Příložená vektorová databanka obsahuje všechny potřebné moduly knižních dlaždic. Systém je otevřený pro případné doplňování motivů na základě budoucích potřeb příspěvkové organizace. Při kresbě nových modulů je velmi důležité zachovávat stejné principy grafiky, a to především zákres do čtvercové sítě, jednoduchost a minimum detailů.

Je-li to nezbytně nutné, lze kresbu knižních regálů použít i v negativní podobě.



Grafický rastr jako široký pás – ideální design pro polep auta, potisk hrnku nebo jako pás běžící podél hrany objektu.



Rastr jako miniatura – ideální provedení na tričko nebo drobný reklamní předmět.



Středně velká podoba grafiky optimální například jako rastr nákupní tašky nebo na menší plakát.

Ze základního velkého schematu lze odvozovat formátově a obsahově neomezené množství dalších grafik různých formátů, například v podobě nekonečného pásu s typickým motivem KNIHOVNA F≈M.

3 ≈ BARVY

F ≈ M A B

F ≈ M A

F ≈ M B

F ≈ M C

Základní barevné schema vizuálního stylu příspěvkové organizace КНИHOVNA F≈M je tvořeno kombinací temně modré a tlumeně azurové barvy. Tyto dvě barvy jednoznačně dominují ve vizuální komunikaci organizace a napomáhají její identifikaci.



temná modrá

CMYK: 100/55/0/72
 Pantone: 540 U / 540 C
 RGB: 0/38/74
 HEX: 00264a
 RAL: 5011
 Oracal folie: 518 M (steel blue)



světlá modrá







CMYK: 85/0/0/15
 Pantone: 2995 U / 299 C
 RGB: 0/153/207
 HEX: 0099cf
 RAL: 5012
 Oracal folie: 053 M (light blue)



černá

CMYK: 0, 0, 0, 100*
 Pantone: Black U / Black C
 RGB: 0, 0, 0
 HEX: 000000
 RAL: 9005
 Oracal folie: 070 M (black)

*V případě tisku větších objektů a ploch je doporučeno míchat černou jako sytější v tomto poměru: 30, 30, 30, 100.

	ocelově šedá	CMYK: 6, 0, 0, 8 Pantone: 427 U / 427 C RGB: 211, 217, 221 HEX: d9d9dd
	svěže zelená	CMYK: 45, 0, 100, 0 Pantone: 374 U / 375 C RGB: 172, 196, 53 HEX: acc435
	žlutooranžová	CMYK: 0, 40, 100, 0 Pantone: 129 U / 130 C RGB: 227, 165, 26 HEX: e3a51a
	purpurová	CMYK: 0, 95, 10, 0 Pantone: 213 U / 213 C RGB: 198, 33, 120 HEX: c62178
	fialová	CMYK: 50, 80, 0, 0 Pantone: 258 U / 258 C RGB: 132, 76, 147 HEX: 844c93
	tyrkysově modrá	CMYK: 75, 0, 35, 0 Pantone: 2227 U / 2227 C RGB: 0, 177, 178 HEX: 00b1b2

Doplňkové barvy nesmí v komunikaci příspěvkové organizace nahrazovat nebo vizuálně přebíjet základní barevné schema. Mohou však dobře posloužit například při sezónní tvorbě letáků, plakátů a citylightů.

4 ≈ PÍSMO

Tabac Slab Regular 16 bodů — vybrané vlastnosti

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ	Verzátky
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ	Kapitálky
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ	Vyznačovací kapitálky
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ	Vyznačovací negativní kapitálky
abcdefghijklmnopqrstuvwxy	Mínusky
aggQttfbffhfi fjkflftffbfhffiffkffl	Alternativní znaky a slitky
0123456789	Tabulkové číslovky
0123456789	Kapitáلكové číslovky
1/4 1/2 3/4 1/3 2/3 1/8 3/8 5/8 7/8	Zlomky
ℓ™ € ↻ ↗ ∞ ▷ ⋈ Ⓢ ⚡ ⬠ → ↓ ≥ @ & § © ® ±	Různé symboly a znaky

aa

Tabac Slab Hair/Hair Italic

aa

Tabac Slab Thin/Thin Italic

aa

Tabac Slab Light/Light Italic

aa

Tabac Slab Regular/Italic

aa

Tabac Slab Medium/Medium Italic

aa

Tabac Slab SemiBold/SemiBold Italic

aa

Tabac Slab Bold/Bold Italic

aa

Tabac Slab Black/Black Italic

Využívání profesionálně zpracovaného písma je nezbytnou součástí vizuální komunikace příspěvkové organizace КНИГОВНА ФѢМ. Rodina písma Tabac Slab je souborem kvalitních serifových řezů, které podporují pokročilé OpenType funkce (stylistické sady, SmallCaps, tabulkové číslovky, aj.).

Písmo Tabac Slab je nejen součástí logotypu КНИГОВНА ФѢМ, ale také plakátů nebo kratších textových útvarů obecně. Při sazbě delších textů (např. časopisy, bulletiny) je možné kombinovat základní Tabac Slab s bezserifovou verzí písma Tabac Sans, viz následující strana tohoto manuálu.

Užití rodiny písem Tabac Slab je vázáno nákupem patřičné licence a není tudíž součástí tohoto manuálu. Písmo Tabac Slab lze zakoupit on-line, například na: <https://www.suitcasetype.com/fonts/tabac-slab>.

Tahoma Regular — 16 bodů

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 0123456789,-!?(*)&<@>#§μ\$β

Tahoma Bold — 16 bodů

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789,-!?(*)&<@>#§μ\$β

a
a

Tahoma Regular

Tahoma Bold

V rámci interní a elektronické komunikace příspěvkové organizace KNIHOVNA F≈M je doporučeno pracovat s univerzálně dostupnými řezy písma Tahoma, které je součástí každé instalace systému Windows a OS X. Užitím univerzálně dostupných písem v otevřených formátech typu Word nebo PowerPoint předcházíme nechtěnému přeformátování v počítači jiného uživatele. Naopak PDF dokumenty – jsou-li korektně uloženy – jsou na platformě uživatele nezávislé a obsažené písmo zůstává nedotčeno.

Odrážky a upoutávky lze uvést jednoduchými kulatými body. Ty lze sázet ze znakové sady Wingdings nebo Zapf Dingbats, které jsou k dispozici na každém počítači. Je-li to možné, sází se odrážky v základní světle modré barvě.

Na koncích řádek nezůstávají jednoznakové předložky, dělené číslovky (205-681) data, zkratky nebo jména.

Text se nesmí **deformovat**, *elektronicky kosit*, **obtahovat linkou**.

Sazba by neměla být degradována **velkým mínusovým** či **plusovým** prokladem.

Množství rozdělovníků nad sebou nesmí **překročit** hodnotu dvou řádek. Preferována je **sazba** s menším počtem dělených slov. Sazba **kratších** nebo „živých“ textů (rozhovor, plakát, leták) je uvolněnější „na prapor“. Delší texty (typicky sloupcová sazba) jsou pak sázeny s citlivým zarovnáním do bloku.

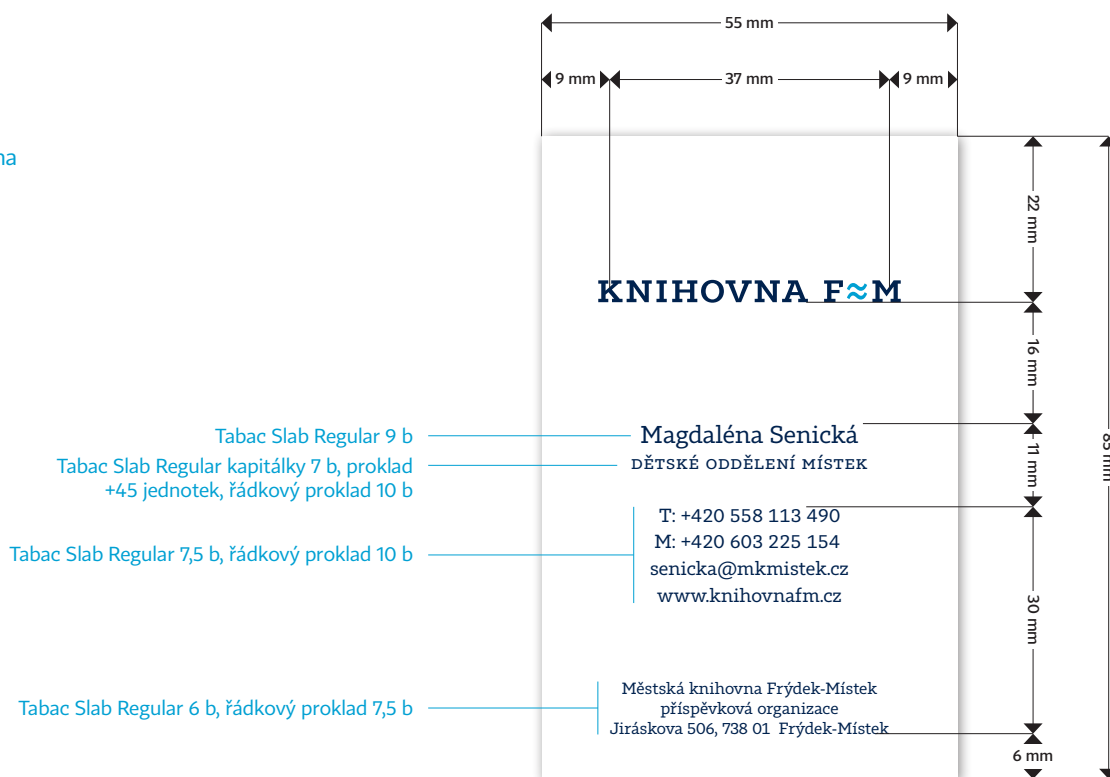


Pro kvalitní zpracování sazby je doporučen program Adobe InDesign. Zmíněn je jen výběr nejkritičtějších prohřešků a obecných doporučení především při práci s delšími texty:

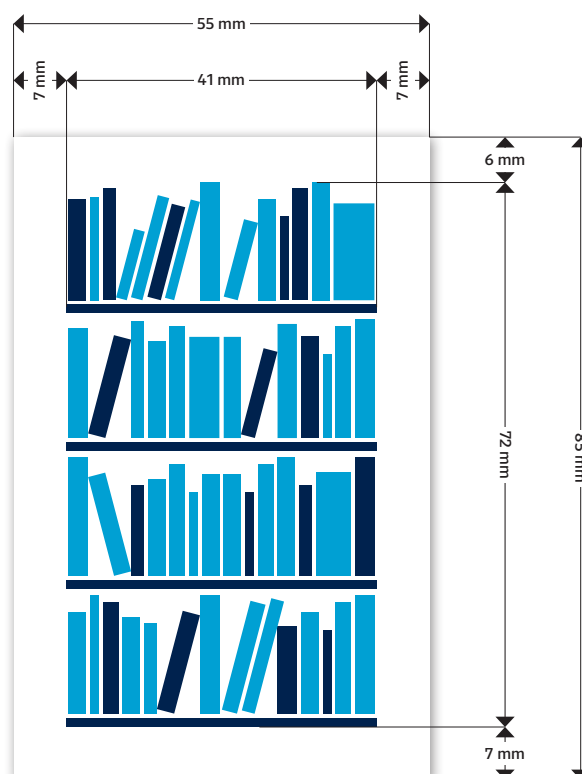
- Blok textu by měl mít zapnutý parametr „metrické vyrovnání“.
- Na koncích řádek nezůstávají jednoznakové předložky, rozdělená čísla, data, zkratky, názvy nebo jména.
- Text nesmí být vertikálně nebo horizontálně deformován, kosen či obtahován linkou.
- Maximální mínusová hodnota prokladu písmen běžné sazby je -20 jednotek; plusová hodnota +10 jednotek v běžné sazbě. Titulky či poznámky lze v plusových hodnotách řešit individuálně.
- Množství rozdělovníků nad sebou nesmí překročit hodnotu dvou řádek. Preferována je sazba s menším počtem dělených slov.
- Sazba kratších textů, perexů nebo „živých“ článků (typicky rozhovor) je čistší a uvolněnější „na prapor“. Zarovnání textu „do bloku“ je naopak žádoucí v delší sloupcové sazbě (časopis, bulletin).

5 ≈ TISKOVINY

Lícová strana

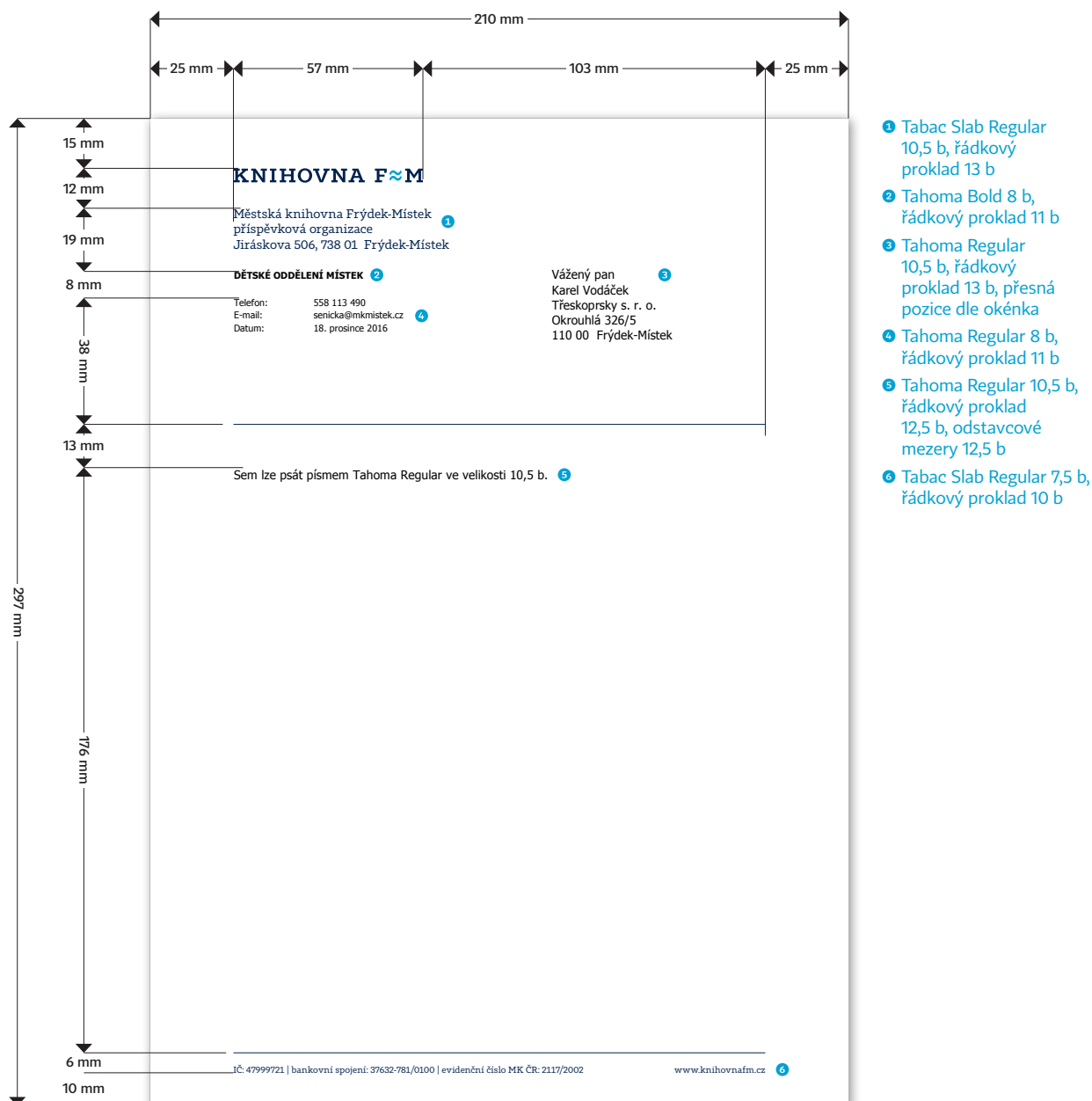


Rubová strana



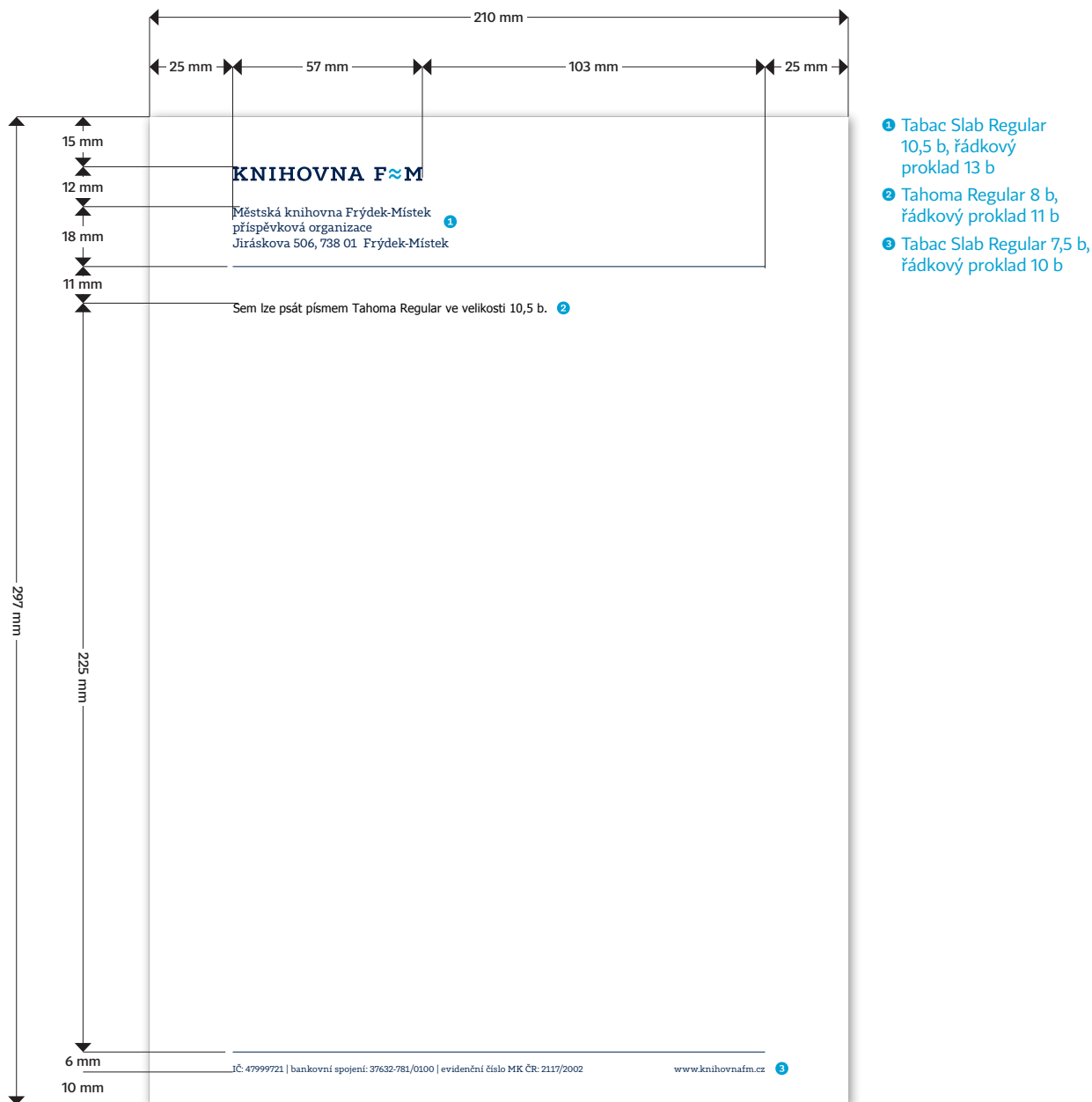
Vizitka zaměstnance příspěvkové organizace KNIHOVNA F≈M o rozměru 55×85 mm patří mezi klíčové tiskoviny. Využití rubové strany s grafickým rasterem je doporučeno, ale není povinné. Užitými barvami jsou tmavá modrá a světlá modrá. Vyobrazení vizitky je v poměru 1:1.

Tisknout lze malonákladově digitálně (4/4) nebo ofsetem s využitím přímých barev Pantone (2/). Pro tisk jsou doporučeny přírodní papíry řady Munken Polar 300 g.



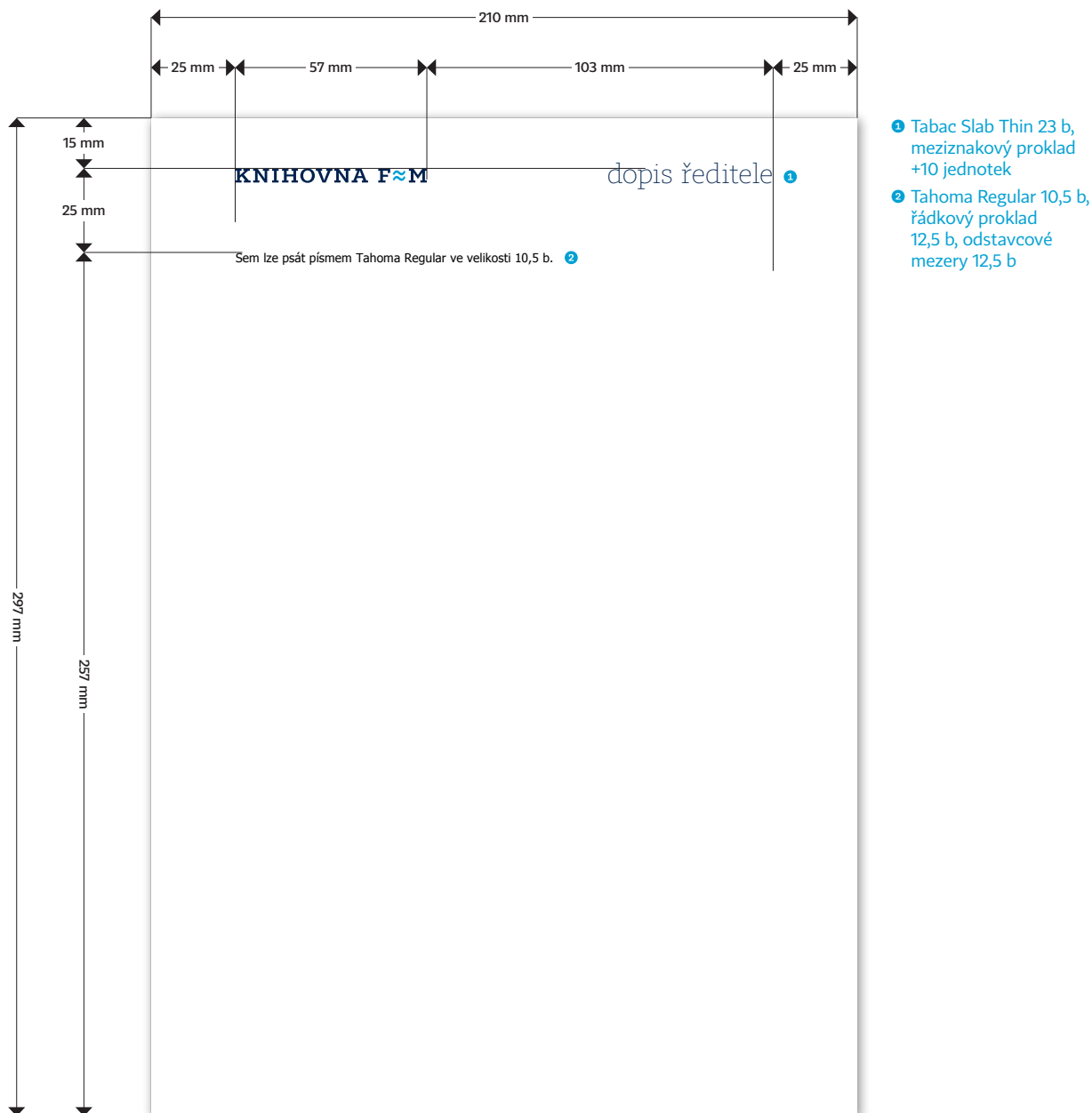
Hlavičkový papír s rozepsanou hlavičkou a prostorem pro uvedení adresáta je optimalizován pro bezproblémové nasazení v kanceláři. Rozmístění textů počítá se složením do obálek DL či A5. V záhlaví se nachází logotyp, oficiální název příspěvkové organizace s adresou, dále editovatelné kontaktní a evidenční údaje. V zápatí pak nalezneme další praktické údaje. Layout poskytuje dostatečný prostor pro sazbu vlastního textu. Součástí přiložených dat jsou také šablony pro Word s variabilní druhou stranou bez záhlaví. Vyobrazení hlavičkového papíru je v 50 % původní velikosti.

Pro tisk jsou doporučeny běžné 80 g kancelářské papíry. V závislosti na typu tiskárny je možné tisknout i černobíle.



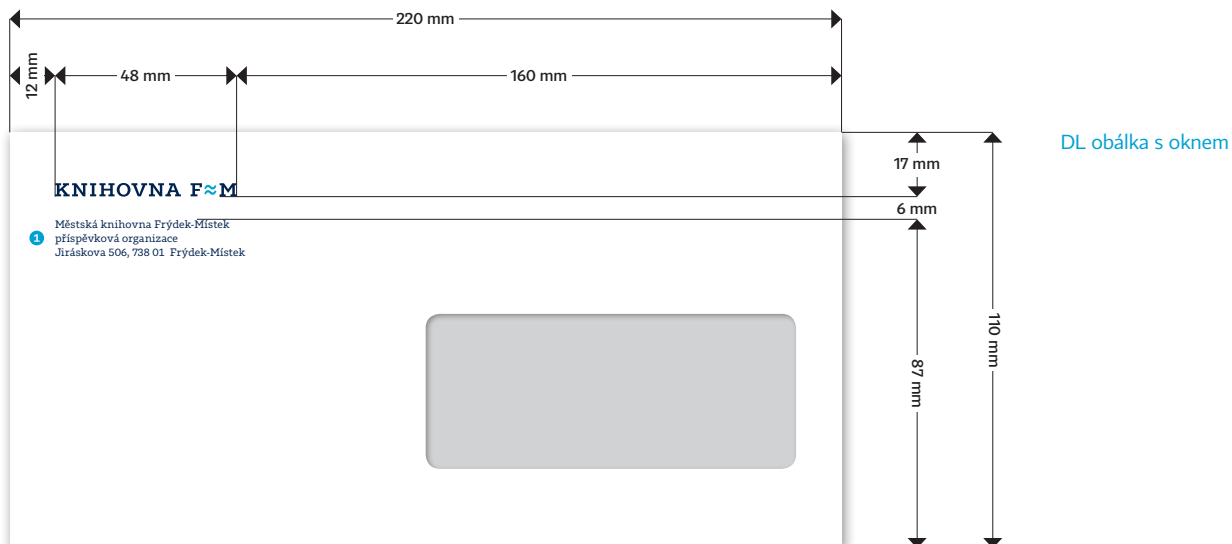
Hlavičkový papír se zjednodušenou hlavičkou bez adresáta a kontaktních údajů nabízí univerzálnější využití. V záhlaví se nachází logotyp a oficiální název příspěvkové organizace s adresou. V zápatí pak nalezneme další praktické údaje. Layout poskytuje dostatečný prostor pro sazbu vlastního textu. Součástí přiložených dat jsou také šablony pro Word s variabilní druhou stranou bez záhlaví. Vyobrazení hlavičkového papíru je v 50 % původní velikosti.

Pro tisk jsou doporučeny běžné 80 g kancelářské papíry. V závislosti na typu tiskárny je možné tisknout i černobíle.

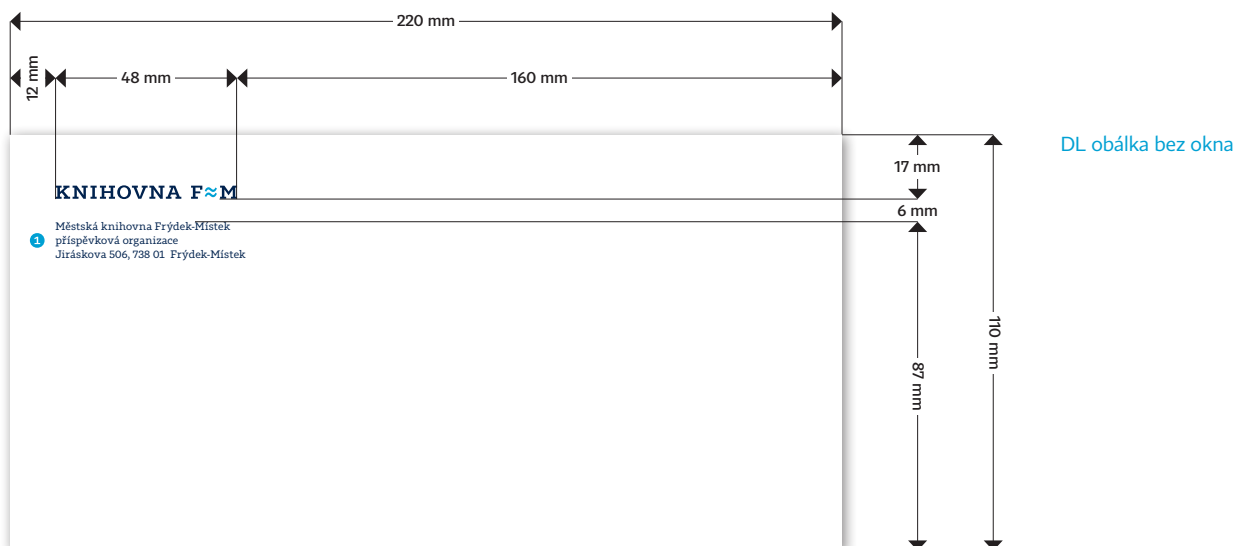


Vzor osobního hlavičkového papíru je připraven jako šablona pro náměstka a ředitele. V záhlaví nalezneme logotyp KNIHOVNA F≈M s adresou a editovatelný nadpis dokumentu. Layout poskytuje dostatečný prostor pro sazbu vlastního textu. Součástí přiložené šablony je variabilní druhá strana bez záhlaví. Vyobrazení hlavičkového papíru je v 50 % původní velikosti.

Pro tisk jsou doporučeny běžné 80 g kancelářské papíry. V závislosti na typu tiskárny je možné tisknout i černobíle.



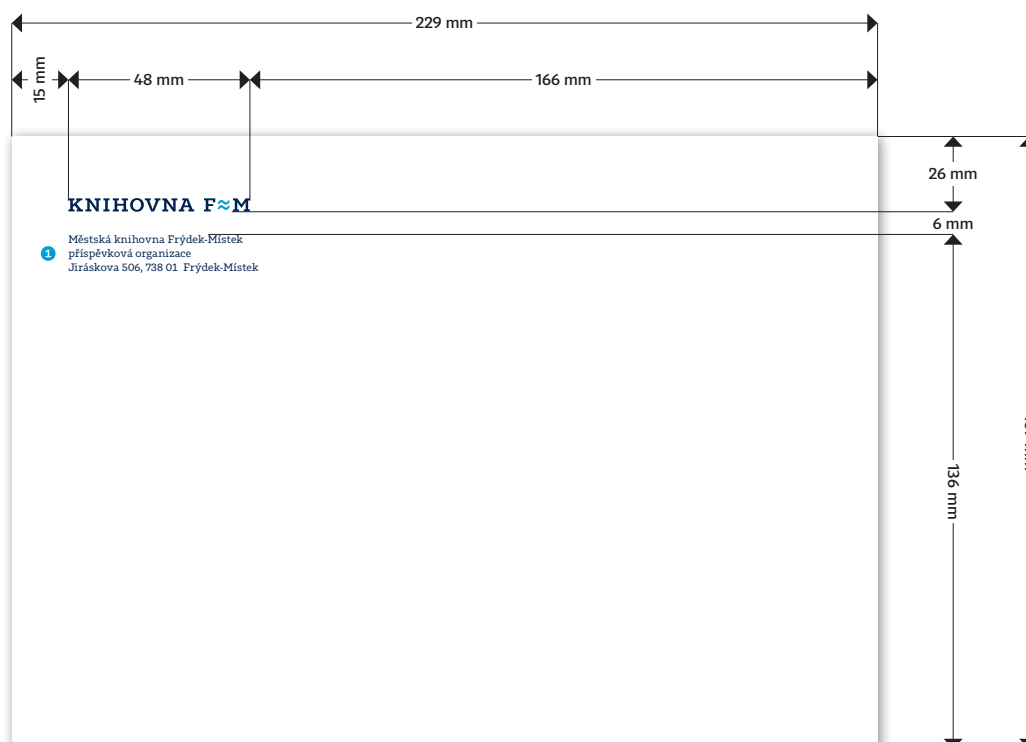
1 Tabac Slab Regular 7,5 b, řádkový proklad 10 b



1 Tabac Slab Regular 7,5 b, řádkový proklad 10 b

DL obálka o rozměru 220×110 mm* má v levém horním rohu uveden logotyp a poštovní adresu. Vyobrazení obálky je v 50 % původní velikosti.

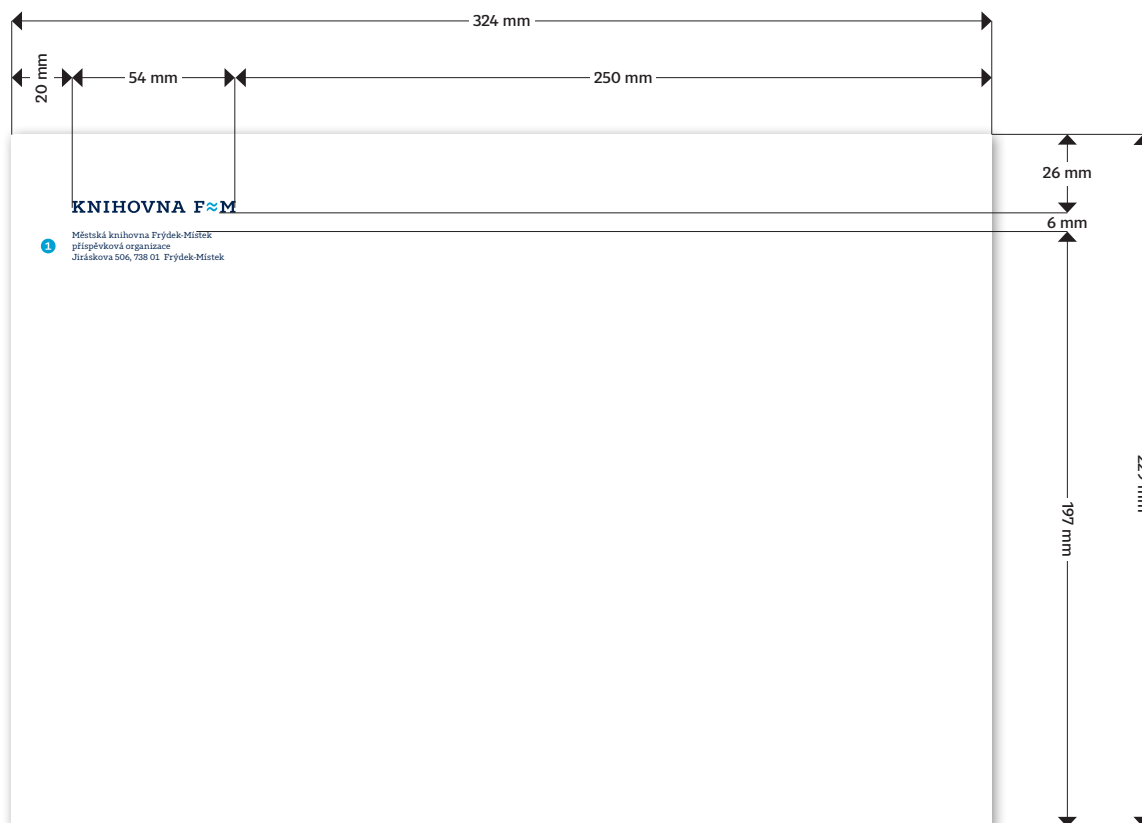
*Přesné rozměry obálek se mohou lišit dle výroby.



• Tabac Slab Regular 7,5 b, řádkový proklad 10 b

Obálka C5 o rozměru 229×169 mm* má v levém horním rohu uveden logotyp a poštovní adresu. Vyobrazení obálky je v 50 % původní velikosti.

*Přesné rozměry obálek se mohou lišit dle výrobce.



1 Tabac Slab Regular 8 b, řádkový proklad 10,5 b

Obálka C4 o rozměru 324×229 mm* má v levém horním rohu uveden logotyp a poštovní adresu. Vyobrazení obálky je ve 40 % původní velikosti.

*Přesné rozměry obálek se mohou lišit dle výrobce.

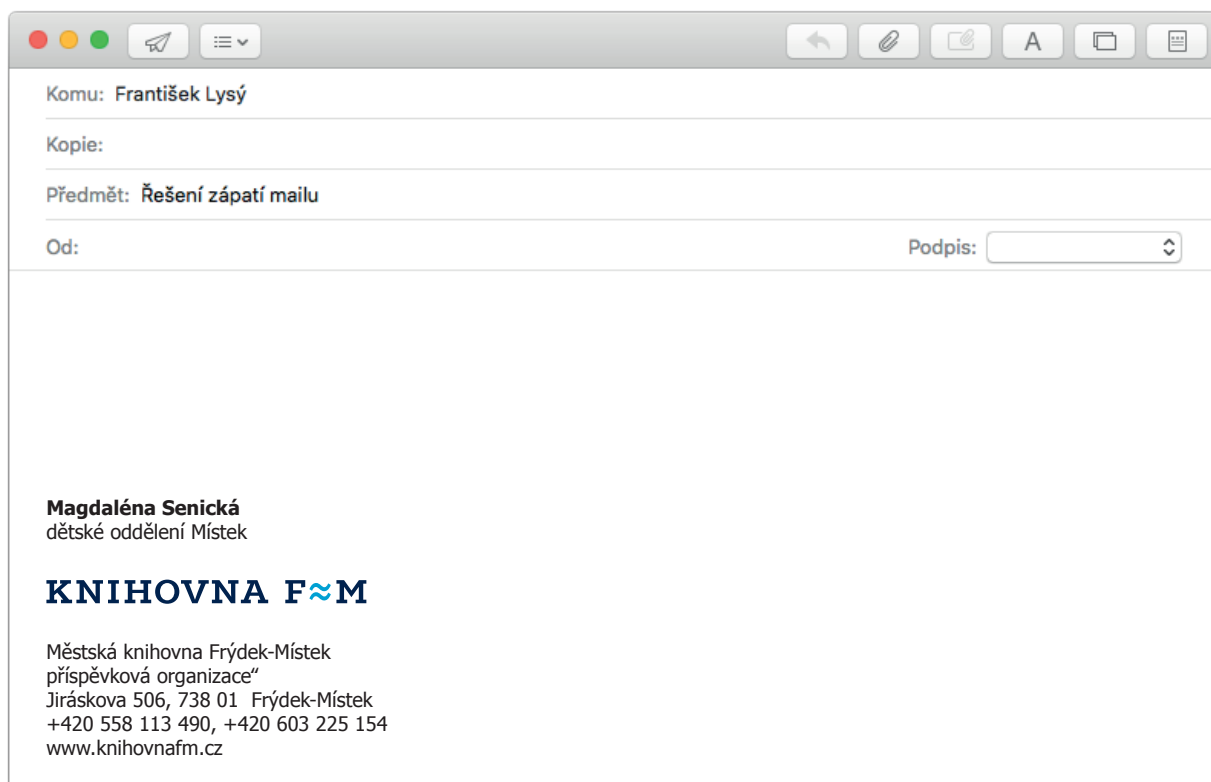


• Tabac Slab Medium 34 b

Jmenovka o rozměru 190×80 mm představuje viditelně jméno zaměstnance příspěvkové organizace. Vyobrazení jmenovky je v 50 % původní velikosti.

Pro tisk je doporučen jakýkoli hladký bílý papír.

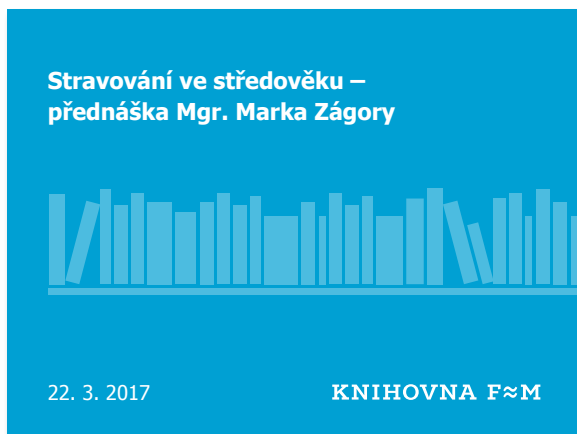
6 ≈ ELEKTRONICKÁ KOMUNIKACE



Zápatí e-mailové zprávy je vysázeno písmem Tahoma Bold (jméno) a Tahoma Regular. Za jménem a funkcí je s respektem k minimální ochranné zóně následuje logotyp KNIHOVNA F≈M a kontakty.

Uvedené vyobrazení je doporučenou podobou zápatí. Přesná velikost závisí na aktuálním typu používaného software a hardware.

Ukázky řešení titulních stran



Texty prezentací jsou sázeny univerzálně dostupným písmem Tahoma Regular a Tahoma Bold. V případě, že je datovým výstupem prezentace v PDF, lze využít řezů rodiny Tabac Slab. Pracuje se s temně modrou a světle modrou barevností.

Uvedené vyobrazení stran prezentace jsou doporučenou vzorovou podobou. Přesná velikost sazby a rozmístění jednotlivých prvků závisí na konkrétním typu prezentace.

Obsah a ukázky možných řešení souvisejících stran

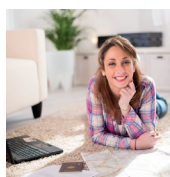
Obsah

1. Základní údaje knihovny
2. Připravované projekty
3. České informační a vzdělávací centrum v Bielsku-Białej
4. Potulky – toulky po stopách osobností a zajímavostí našich regionů
5. Wyszehradzki Festiwal Literatury – Visegradský festival literatury
6. Nové projekty „Knihy letí do čekáren“ a „Dovol knize plnit účel“
7. Napsali o nás

Mise knihovny

- Jsme univerzální knihovna pro širokou veřejnost, která zaručuje rovný přístup k informacím všem bez rozdílu.
- Naším posláním je získávat, zpracovávat, uchovávat a poskytovat informace, literaturu a další kulturní hodnoty.
- Služby zajišťuje tým profesionálních, vstřícných a ochotných zaměstnanců.
- Chceme být místem, kde se lidé mohou setkávat a kam se rádi vrací.

Toulky po stopách osobností a zajímavostí našich regionů



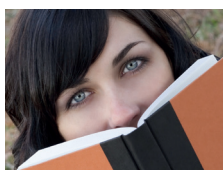
- Projekt (kód projektu SK/FMP/15/024) realizovaný od 1. 6. 2014 do 31. 10. 2014 je financován Evropskou unií z prostředků Fondu mikroprojektů Operačního programu přeshraniční spolupráce Česká republika-Slovensko
- Vyhodnocení programu ve spolupráci se zainteresovanými partnery
- Zkušenost a podklad pro organizaci návazných programů

Děkujeme za pozornost.

KNIHOVNA F≈M

Spolupracujeme

- dárci knih
- partnerské knihovny
- MCnet
- LANius
- Fotoklub Art Collegium
- Pobeskydský klub přátel výtvarného umění ve Frýdku-Místku
- Literární klub Petra Bezruče Frýdek≈Místek



Děkujeme za pozornost.

KNIHOVNA F≈M

Texty prezentací jsou sázeny univerzálně dostupným písmem Tahoma Regular a Tahoma Bold. V případě, že je datovým výstupem prezentace v PDF, lze využít řezů rodiny Tabac Slab. Pracuje se s temně modrou a světle modrou barevností.

Uvedené vyobrazení stran prezentace jsou doporučenou vzorovou podobou. Přesná velikost sazby a rozmístění jednotlivých prvků závisí na konkrétním typu prezentace.

7 ≈ OZNAČENÍ



Mobilní banner je praktickým doplňkem při prezentacích nebo prostým reklamním poutačem. Uvedené vyobrazení banneru je pouze orientační. Přesnou velikost a provedení si stanovuje příspěvková organizace dle svých aktuálních potřeb a finančních možností.



Polep služebního vozu představuje ideální příklad aplikace vizuálního stylu příspěvkové organizace KNIHOVNA F≈M. Na předních dveřích se nachází logotyp následovaný stylizovaným grafickým pásem. Grafika v této podobě je funkční na bílém nebo neutrálně metalickém laku. Barevnost lepených folií by měla odpovídat kódu folie, případně folii tonálně nejbližší škále Pantone C, viz kapitola Barvy.

8 ≈ PROPAGACE



Vizualizace deštníku a hrnku s dvoubarevným potiskem. V tomto případě je potisk deštníku řešen čistě typograficky, hrnek naopak za pomoci horizontálního rastru. Je žádoucí, aby propagační předměty nebyly pouhou reklamou, ale byly esteticky na vysoké úrovni a lidé je měli chuť používat. S tím úzce souvisí i kvalita zvolených materiálů a celkového provedení.





Vizualizace látkových tašek s dvoubarvným potiskem. V tomto případě nese jedna strana logotyp, strana druhá charakteristický grafický rastr ve středně komplexním provedení. Pamatujte na to, že motiv by měl být dobře čitelný i z několika metrů.

Uvedená vyobrazení tašek jsou pouze orientační. Přesnou velikost a provedení si stanovuje KNIHOVNA F≈M dle svých aktuálních potřeb a finančních možností.



Vizualizace dvoubarevných propisovacích tužek a trička. V tomto případě jsou tužky označeny čistě typograficky a barevný vršek příjemně dokresluje identitu drobného předmětu. Tričko zobrazuje kombinaci zjednodušeného grafického rastru a typografie, která může reflektovat aktuální sdělení příspěvkové organizace.

Uvedená vyobrazení propisovacích tužek a trička jsou pouze orientační. Přesné velikosti a provedení si stanovuje KNIHOVNA F≈M dle svých aktuálních potřeb a finančních možností.

